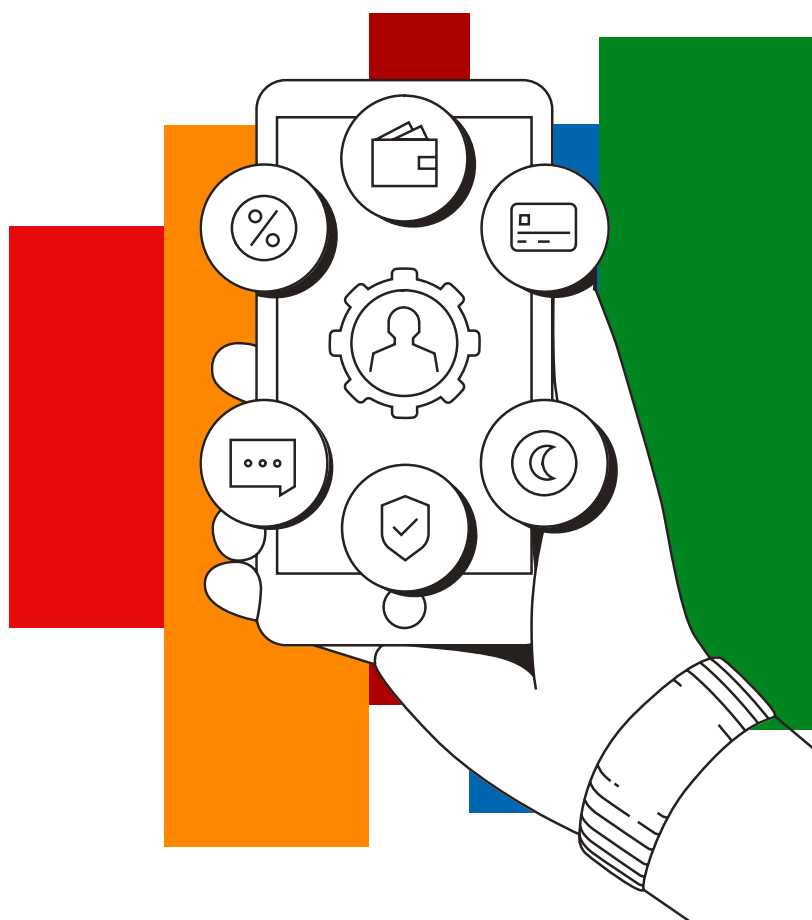


Regulamin konkursu „Cyfrowe Rewolucje”

Obowiązuje od 23 czerwca do 14 września 2022 roku.



mBank.pl

Spis treści

1.	My, czyli mBank jako zleceniodawca konkursu.....	3
2.	Ty, czyli uczestnik konkursu.....	3
3.	Nagrody.....	3
4.	Kiedy i jak możesz przystąpić do konkursu?	4
5.	Pozostałe zasady konkursu.....	4
6.	Jak wyłaniamy laureatów?	4
7.	Na co jeszcze powinieneś zwrócić uwagę?.....	5
8.	Jak możesz złożyć reklamację dotyczącą promocji?	5
9.	Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?	5
10.	Dodatkowe informacje	5

1. My, czyli mBank jako zleceniodawca konkursu

Konkurs **organizuje firma Solski Communications Sp. z o.o.** z siedzibą przy Pl. Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000301876, NIP 525-242-25-94 **na zlecenie mBank S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2022 r. wynosi 169.539.536 złotych.

2. Ty, czyli uczestnik konkursu

W konkursie **mogą** uczestniczyć przedsiębiorcy:

- którzy działają i są zarejestrowani w Polsce,
- których głównym obszarem działalności jest sprzedaż produktów lub usług,
- o obrotach w 2021 r. nie wyższych niż 50 milionów złotych.

W konkursie **nie mogą** uczestniczyć:

- przedsiębiorcy, w których udziały posiadają pracownicy organizatora, pracownicy zleceniodawcy konkursu oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej mBank S.A.,
- osoby wyznaczone przez organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem konkursu,
- pracownicy podmiotów współpracujących z organizatorem przy konkursie,
- jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie konkursu,
- pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z organizatorem,
- a także członkowie najbliższych rodzin wszystkich wymienionych kategorii osób (członkowie najbliższej rodziny to: osoby spokrewnione w linii prostej – wstępne i zstępne, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Nagrody

W konkursie możesz wygrać jedną z ośmiu nagród:

1. Jedna nagroda I-szego stopnia w kategorii „Firma o obrotach w 2021 rok do 10 mln zł” o łącznej wartości 152 953,00 tys. zł netto.

W jej skład wchodzi:

- pakiet abonamentu sklepu Advance na 24 miesiące wraz z: Certyfikatem SSL Silver, indywidualnym projektem graficznym sklepu, usługą konsultacji „Wdrożenie sklepu wraz z konsultantem”, pakietem modułów „Wyszukiwarka z odpowiedziami” oraz „Bramki płatnicze”, regulaminem sklepu internetowego i dodatkowymi modułami Integracja z OLX, Morele Marketplace, a także Empik Marketplace – o wartości 18 000 zł od Sky-Shop.pl,
- pakiet usług tworzących strategię marketingową od firmy Ideo Force o wartości 20 000 zł,
- pakiet Premium 24h Opieki Prawnej na 12 miesięcy od kancelarii prawnej Lex Secure o wartości 2 763 zł,
- indywidualne szkolenie z e-commerce od DIMAQ o wartości 10 000 zł,
- pakiet usług marketingowych Advanced od firmy Samito – dopasowany do potrzeb zwycięzcy na 18 miesięcy o wartości 46 900 zł,
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 20 000 zł,
- 6 sesji mentoringowych z Lechem Kaniukiem o wartości 5 400 zł,
- pakiet usług logistycznych o wartości 5 000 zł od DPD Polska,
- identyfikacja wizualna i materiały graficzne (32h pracy designera) od Agencji Grey o wartości 9 890 zł,
- film wizerunkowy od mBanku o wartości 15 000 zł.

2. Trzy nagrody II-giego stopnia w kategorii „Firma o obrotach w 2021 rok do 10 mln zł” o łącznej wartości 21 609,50 zł netto.

W skład każdej nagrody wchodzi:

- abonament Advanced na 12 miesięcy od firmy Sky-shop.pl o wartości 2 748 zł,
- pakiet Standard 24h Opieki Prawnej na 12 miesięcy od kancelarii prawnej Lex Secure o wartości 1 663 zł,
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 3 000 zł,
- pakiet 150 kodów na paczki krajowe za 1 zł każda w DPD Pickup o wartości 2 698 zł,
- voucher na 1 300 zł do wykorzystania na wybrane szkolenia od DIMAQ,
- jeden z audytów do wyboru: SEO sklepu internetowego, UX sklepu internetowego, bądź szkolenie z kampanii reklamowych Google Ads (online, 1 dzień) i szkolenie z prowadzenia kanałów w Social Mediach (online, 1 dzień) o wartości 5 000 zł od firmy Ideo Force,
- pakiet Basic przez 3 miesiące o wartości 3 600 zł od firmy Samito,
- konsultacje ze specjalistami z agencji reklamowej (5h) o wartości 1 620 zł od Spacecamp.

3. Jedna nagroda I-szego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2021 rok od 10 mln zł do 50 mln zł” o łącznej wartości 147 622,00 zł netto.

W jej skład wchodzi:

- indywidualne szkolenie z e-commerce od DIMAQ o wartości 10 000 zł,
- pakiet usług tworzących strategię marketingową od firmy Ideo Force o wartości 20 000 zł,
- pakiet 20 h wsparcia prawnego od kancelarii GESSEL o wartości 10 000 zł,
- pakiet usług marketingowych Advanced od firmy Samito – dopasowany do potrzeb zwycięzcy na 6 miesięcy o wartości 15 600 zł,
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 20 000 zł,
- 6 sesji mentoringowych z Lechem Kaniukiem o wartości 5 400 zł,
- pakiet usług logistycznych o wartości 5 000 zł od DPD Polska,
- pakiet materiałów wizualnych, graficznych od Agencji Grey o wartości 9 890 zł,
- film wizerunkowy od mBanku o wartości 15 000 zł,
- kampania w mediach społecznościowych z udziałem stratega, razem z budżetem na media 3 000 zł; od Spacecamp o wartości 18 732 zł,
- do wyboru: pozycjonowanie sklepu wraz z bieżącym konsultingiem UX przez 6 miesięcy; kampanie reklamowe dla sklepu internetowego w Google Ads przez 3 miesiące, bądź E-commerce Manager Support – wsparcie przez 3 miesiące dla sklepu internetowego od Ideo Force o wartości 18 000 zł.

4. Trzy nagrody II-giego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2021 rok od 10 mln zł do 50 mln zł” o łącznej wartości 22 946,50 zł netto.

W skład każdej nagrody wchodzi:

- abonament Advanced na 12 miesięcy od firmy Sky-shop.pl o wartości 2 748 zł,
- pakiet 6h wsparcia prawnego od kancelarii GESSEL o wartości 3 000 zł bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 3 000 zł,
- pakiet 150 kodów na paczki krajowe za 1 zł każda w DPD Pickup o wartości 2 698 zł,
- voucher na 1 300 zł do wykorzystania na wybrane szkolenia od DIMAQ,
- jeden z audytów do wyboru: SEO sklepu internetowego, UX sklepu internetowego, bądź szkolenie z kampanii reklamowych Google Ads (online, 1 dzień) i szkolenie z prowadzenia kanałów w Social Mediach (online, 1 dzień) o wartości 5 000 zł od firmy Ideo Force,
- pakiet Basic przez 3 miesiące o wartości 3 600 zł od firmy Samito,
- konsultacje ze specjalistami z agencji reklamowej (5h) o wartości 1 620 zł od Spacecamp.

Każdy z uczestników konkursu otrzyma także nagrody pocieszenia:

- przy wykupieniu usługi Google Ads lub Facebook Ads na 3 miesiące – pierwszy miesiąc obsługi GRATIS od IdeoForce lub 10% rabatu na działania SEO od Ideo Force,
- Pakiet Szybka Porada, zniżkę – 99%, dla uczestników konkursu. Każdy uczestnik uzyska kod rabatowy, pozwalający na zakup usługi za 1,00 zł brutto od LexSecure,
- 10% rabat na wybrane szkolenie od Dimaq,
- 30% rabatu na nadanie paczek w DPD PickUp,
- eBook za 1zł od Lecha Kaniuka.

Szczegółowy opis nagród znajdziesz na stronie www.cyfrowerewolucje.pl zakładka konkurs.

Przekazanie nagród odbędzie się na podstawie umowy podpisanej między organizatorem a laureatem. Odbiór nagród należy rozpocząć przed upływem 31 stycznia 2023 r.

Fundatorem nagród I-szego stopnia jest **Mastercard Europe**.

Fundatorami nagród II-stopnia są: DIMAQ, DPD Polska, GESSEL, Ideo Force, Lex Secure, PayNow, Samito, Sky-shop, Spacecamp.

4. Kiedy i jak możesz przystąpić do konkursu?

Konkurs trwa od 23 czerwca 2022 roku do 14 września 2022 roku. **Zgłoszenie konkursowe przyjmujemy do 22 lipca 2022 roku.**

Aby przystąpić do konkursu należy:

- wypełnić formularz konkursowy zamieszczony na stronie www.cyfrowerewolucje.pl (wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe).
- zadanie konkursowe to odpowiedź na pytania:
 - Czym zajmuje się Twoja firma? (200-800 znaków).
 - Czy prowadzisz działania w e-commerce? (jeśli „tak”: „Jakie? Od jak dawna? Jakie są dalsze plany firmy w tym zakresie?”) (200-800 znaków).
 - Dlaczego uważasz, że Twoja firma osiągnie sukces w e-commerce i wyróżni się na tle konkurencji? (200-1000 znaków).
 - W jaki sposób nagrody w konkursie przyczynią się do rozwoju Twojej działalności? (200-1000 znaków).

5. Pozostałe zasady konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w konkursie odpowiedzi na zadanie konkursowe, które:

- zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
- naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich;
- nie spełniają wymogów określonych limitami znaków odpowiedzi.

W przypadku stwierdzenia działania niezgodnego z regulaminem, organizator ma prawo w każdym momencie do wykluczenia uczestnika z konkursu oraz cofnięcia decyzji o przyznaniu nagrody.

6. Jak wyłaniamy laureatów?

1. Konkurs rozstrzygniemy 13 września 2022 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wstępnej selekcji zgłoszeń.
3. Laureatów konkursu wyłoni komisja konkursowa. W jej skład wchodzi: Anna Białobłocka z Mastercard, Maciej Cebertowicz ze Sky Shop, Maciej Filipkowski z Zaprojektuj swoje życie, Lech Kaniuk z SunRoof, Anna Kaczmarska z Samito, Bernadetta Kasztelan-Świetlik z GESSEL, Anna Ledwoń-Błacha z More Bananas, Dariusz Nalepa z mBank, Piotr Teodorczyk z mBank, Łukasz Zembowicz z DPD Polska.
4. Spośród złożonych zgłoszeń komisja konkursowa wybierze zgłoszenia konkursowe, które będą:
 - przedstawiały najciekawszy lub innowatorski profil biznesowy firmy,
 - miały szansę na odniesienie największego sukcesu biznesowego dzięki wygranej w konkursie.
5. Na pierwszym etapie, komisja konkursowa wyłania spośród zgłoszeń – laureatów konkursu. Organizator do 25 sierpnia 2022 r. prześle do nich na adres e-mail powiadomienie o przejściu do drugiego etapu wraz z prośbą o dostarczenie dokumentów, które potwierdzą:
 - osiągnięte obroty za 2021 r.,
 - w przypadku firm nieposiadających obrotów za cały 2021, dokument potwierdzający obroty za ostatnie 3 miesiące,
 - formę opodatkowania,
 - niezaleganie w podatkach.
6. W przypadku nieprzesłania przez laureata konkursu ww. dokumentów w terminie 7 dni roboczych od otrzymania powiadomienia, jego zgłoszenie konkursowe nie będzie brane pod uwagę w kolejnym etapie wyłaniania zwycięzców.
7. Organizator wyśle powiadomienia po pierwszym etapie konkursu do uczestników konkursu, którzy nie zostali laureatami.
8. Kapituła konkursu wybierze spośród laureatów – zwycięzców konkursu w terminie do 13 września 2022 r.
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na Gali, która odbędzie się 13 września 2022 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproszenia wybranych uczestników konkursu, którzy zakwalifikowali się do drugiego etapu konkursu.
10. Listę zwycięzców opublikujemy też 13 września 2022 roku na naszej stronie internetowej: www.cyfrowerewolucje.pl

11. Ze zwycięzcami skontaktujemy się bezpośrednio maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.
12. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie osobnego oświadczenia, które dotyczy zgody na:
 - udokumentowanie cyfrowej rewolucji w postaci zdjęć, materiału wideo i tekstów oraz użycie wymienionych materiałów w celach promocyjnych przez organizatora i zleceniodawcę konkursu;
 - użyczenie wizerunku i podawanie do publicznej wiadomości nazwy firmy.

7. Na co jeszcze powinieneś zwrócić uwagę?

1. Poza nagrodami każdemu zwycięzcy przyznamy dodatkowe świadczenie pieniężne na poczet podatku dochodowego od wygranych w konkursach.
2. Jeśli zrezygnujesz z nagrody, nie otrzymasz jej równowartości w formie pieniężnej.
3. Nie możesz przenieść prawa do nagrody na inną osobę ani w trakcie, ani po rozstrzygnięciu konkursu.
4. Jeśli nie uda nam się z Tobą skontaktować mailowo lub telefonicznie (z przyczyn leżących po Twojej stronie) w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników, nagroda przepada. Organizator przekaże ją kolejnemu uczestnikowi, który spełnia kryteria zwycięzcy konkursu.

8. Jak możesz złożyć reklamację dotyczącą promocji?

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w konkursie możesz składać w formie pisemnej na adres Solski Communications Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Plac Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa z dopiskiem „Cyfrowe Rewolucje”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację wraz z danymi adresowymi firmy, którą reprezentuje, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
3. Organizator odpowie pisemnie na reklamacje w ciągu 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
4. Niezależnie od jego decyzji w sprawie rozpatrywanej reklamacji nie ograniczamy twoich uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

9. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

1. Jesteśmy administratorem danych osobowych uczestników konkursu.
2. Podstawą prawną przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych jest realizacja konkursu.
3. Przetwarzamy Twoje dane po to, aby przeprowadzić konkurs. Możemy je przetwarzać także po to, by obsłużyć Twoją reklamację.
4. Podajesz swoje dane dobrowolnie. Potrzebujemy ich jednak, aby rozstrzygnąć konkurs i ogłosić jego zwycięzców.
5. Będziemy przechowywać Twoje dane w okresie konkursu oraz po jego zakończeniu – aby odpowiedzieć na Twoją ew. reklamację związaną z udziałem w konkursie. Gdy ten niezbędny okres się skończy, zanonimizujemy Twoje dane.
6. Masz wszystkie prawa, które wynikają z przepisów RODO. Masz prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia. Możesz zażądać abyśmy usunęli Twoje dane lub ograniczyli ich przetwarzanie. Możesz też wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania. Aby to zrobić, napisz do nas na adres cyfrowerewolucje@solskipr.pl
7. Możesz napisać do naszego pracownika, który pełni funkcję inspektora ochrony danych osobowych: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
8. Masz również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego. Opis, jak to zrobić, znajdziesz na stronie: www.uodo.gov.pl.
9. Zachęcamy do lektury Pakietu RODO. Opisujemy w nim przystępnie, jak przetwarzamy w mBanku dane osobowe. Dokument jest częścią naszego serwisu o RODO: www.mbank.pl/rodo.
10. Aby przeprowadzić konkurs, możemy udostępnić Twoje dane firmie Solski Communications, która jest organizatorem tego konkursu i powierzyliśmy jej przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu.

10. Dodatkowe informacje

1. Ten regulamin jest jedynym dokumentem, który określa szczegółowe zasady tego konkursu. Udostępniamy go na naszej stronie internetowej: cyfrowerewolucje.pl
2. Każdy nasz konkurs organizujemy odrębnie. Każdy ma swój, odrębny regulamin. Nasze konkursy i regulaminy nie łączą się.
3. Będziemy archiwizować dokumenty, które dotyczą:
 - Laureatów i zwycięzców konkursu – przez 1 rok od 23 czerwca 2022 roku,
 - pozostałych uczestników konkursu – przez 1 rok od 23 czerwca 2022 roku.Po upływie tego czasu, zniszczymy dokumentację konkursową.