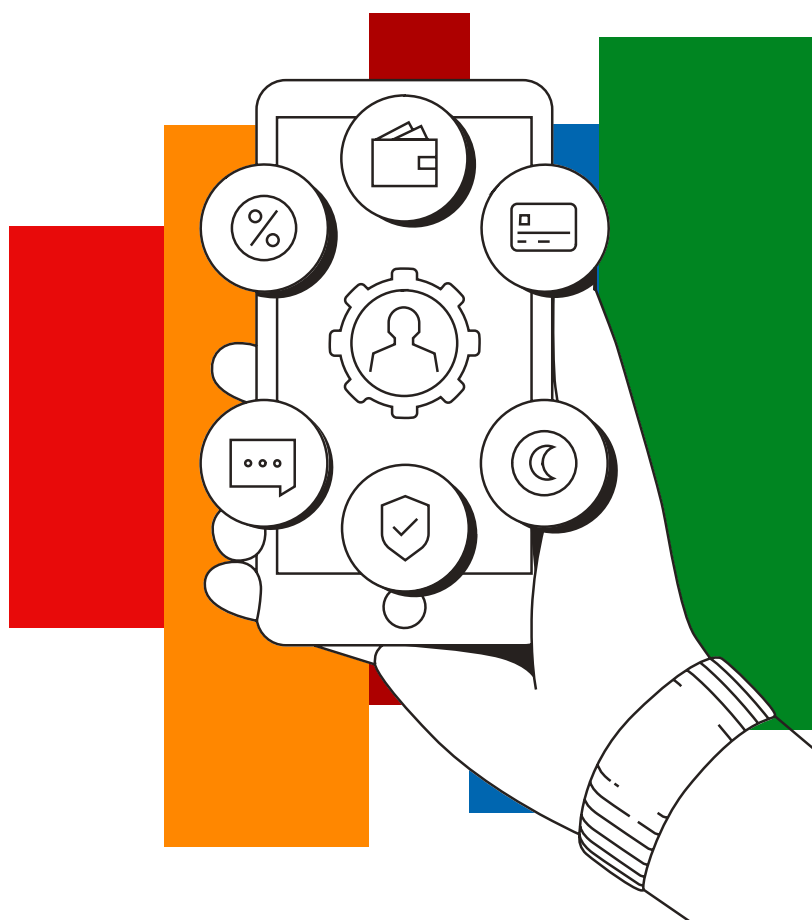


Regulamin konkursu „Cyfrowe Rewolucje”

Obowiązuje od 23 czerwca do 29 sierpnia 2021 roku.



mBank.pl

Spis treści

1.	My, czyli mBank jako zleceniodawca konkursu.....	3
2.	Ty, czyli uczestnik konkursu.....	3
3.	Nagrody.....	3
4.	Kiedy i jak możesz przystąpić do konkursu?	4
5.	Pozostałe zasady konkursu.....	4
6.	Jak wyłaniamy laureatów?	4
7.	Na co jeszcze powinieneś zwrócić uwagę?.....	4
8.	Jak możesz złożyć reklamację dotyczącą promocji?	5
9.	Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?	5
10.	Dodatkowe informacje	5

1. My, czyli mBank jako zleceniodawca konkursu

Konkurs **organizuje firma Solski Communications Sp. z o.o.** z siedzibą przy Pl. Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000301876, NIP 525-242-25-94 **na zlecenie mBank S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2021 r. wynosi 169.468.160 złotych.

2. Ty, czyli uczestnik konkursu

W konkursie **mogą** uczestniczyć przedsiębiorcy:

- którzy działają i są zarejestrowani są w Polsce,
- których głównym obszarem działalności jest sprzedaż produktów lub usług,
- o obrotach w 2020 r. nie wyższych niż 50 milionów złotych.

W konkursie **nie mogą** uczestniczyć:

- przedsiębiorcy, w których udziały posiadają pracownicy organizatora, pracownicy zleceniodawcy konkursu oraz innych spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej mBank S.A.,
- osoby wyznaczone przez organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem konkursu,
- pracownicy podmiotów współpracujących z organizatorem przy konkursie,
- jak również inne osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie konkursu,
- pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z organizatorem,
- a także członkowie najbliższych rodzin wszystkich wymienionych kategorii osób (członkowie najbliższej rodziny to: osoby spokrewnione w linii prostej – wstępne i zstępne, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

3. Nagrody

W konkursie możesz wygrać jedną z ośmiu nagród:

1. Jedna nagroda I-szego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2020 rok do 10 mln zł” o łącznej wartości 110 tys. zł netto.

W jej skład wchodzi:

- abonament Advance na 12 miesięcy, w tym Certyfikat SSL, indywidualny projekt graficzny sklepu „Dostosowany” oraz pakiet modułów: „Wyszukiwarka z podpowiedziami” + „Bramki płatnicze (w tym Paynow) od Sky-shop.pl o wartości 10 115 zł
- pakiet usług e-marketingowych na 3 miesiące od firmy Ideo Force: Google Ads, kreacje oraz budżet na kliknięcia o wartości 12 000 zł
- pakiet Premium 24h Opieki Prawnej na 12 miesięcy od kancelarii prawnej Lex Secure o wartości 487 zł
- indywidualne szkolenie z e-commerce: Projektowanie strategii i systemów e-commerce od DIMAQ o wartości 8 000 zł,
- pakiet usług marketingowych Advanced od firmy Samito - dopasowany do potrzeb zwycięzcy na 12 miesięcy o wartości 24 000 zł
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 20 000 zł,
- promocja w porównywarce i zbieranie opinii o wartości 4 000 zł od CENEO,
- 5 sesji mentoringowych z Maciejem Filipkowskim o wartości 20 000 zł,
- pakiet usług logistycznych o wartości 5 000 zł od DPD Polska.

2. Trzy nagrody II-giego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2020 rok do 10 mln zł” o łącznej wartości 18 tys. zł netto.

W skład każdej nagrody wchodzi:

- pakiet abonamentowy Business na 6 miesięcy od firmy Sky-shop.pl o wartości 1 470 zł,
- pakiet Standard 24h Opieki Prawnej na 12 miesięcy od kancelarii prawnej Lex Secure o wartości 292 zł,
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 3 000 zł,
- promocja w porównywarce i zbieranie opinii o wartości 4 000zł od CENEO,
- pakiet 150 kodów na paczki krajowe za 1 zł każda w DPD Pickup o wartości 2 698 zł,
- udział 2 osób w wybranym szkoleniu od DIMAQ: Social Media od A do Z, Digital Marketing od podstaw, Content Marketing i Web-writing, E-mail marketing, SEM, SEO o wartości 1 792 zł,
- jeden z audytów do wyboru: SEO sklepu internetowego, komunikacja w social mediach, kampanie reklamowe Google Ads, kampanie reklamowe w social mediach o wartości 3 000 zł od firmy Ideo Force,
- pakiet Basic przez 3 miesiące o wartości 2 400 zł od firmy Samito,
- do wyboru 1 audyt spośród: Audyt SEO Quick Wins, Audyt kampanii PPC (FB/Google) o wartości 1 000 zł od CUBE Group.

3. Jedna nagroda I-szego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2020 rok od 10 mln zł do 50 mln zł” o łącznej wartości 107 tys. zł netto.

W jej skład wchodzi:

- audyt SEO i rekomendacje dot. treści od CUBE o wartości 10 000 zł,
- pakiet 20 h wsparcia prawnego od kancelarii GESSEL o wartości 10 000 zł,
- pakiet usług marketingowych Advanced od firmy Samito - dopasowany do potrzeb zwycięzcy na 12 miesięcy o wartości 24 000 zł,
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 20 000 zł,
- dedykowane szkolenie z e-commerce: Projektowanie strategii i systemów e-commerce od DIMAQ o wartości 8 000 zł,
- promocja w porównywarce i zbieranie opinii od CENEO o wartości 10 000zł,
- 6 sesji mentoringowych z Maciejem Filipkowskim o wartości 20 000 zł,
- pakiet usług o wartości 5 000 zł od DPD Polska.

4. Trzy nagrody II-giego stopnia w kategorii „Firma o obrotach za cały 2020 rok od 10 mln zł do 50 mln zł” o łącznej wartości 18 tys. zł.

W skład każdej nagrody wchodzi:

- pakiet 6 h wsparcia prawnego od kancelarii GESSEL o wartości 3 000 zł,
- abonament Basic przez 3 miesiące od firmy Samito o wartości 2 400 zł,
- jeden z audytów do wyboru: SEO sklepu internetowego, komunikacja w social mediach, kampanie reklamowe Google Ads, kampanie reklamowe w social mediach od firmy Ideo Force, o wartości 3 000 zł,
- promocja w porównywarce i zbieranie opinii o wartości 4 000 zł od CENEO,
- pakiet 150 kodów na paczki krajowe za 1 zł każda w DPD Pickup o wartości 2 698 zł
- bramka płatnicza Paynow i zwolnienie z prowizji za jej obsługę o wartości 3 000 zł.

Każdy z uczestników konkursu otrzyma także nagrody pocieszenia:

- 10% rabatu na usługi Sky-Shop, dotyczy nowych klientów Sky-Shop
- przy wykupieniu usługi Google Ads lub Facebook Ads na 3 miesiące – pierwszy miesiąc obsługi GRATIS od IdeoForce
- jednorazowa usługa „Pakiet Pierwsza Porada” GRATIS od LexSecure
- 10% rabatu na wybrane szkolenie od Dimaq
- 20% zniżki na dowolny pakiet narzędzi z oferty na pierwsze 3 miesiące od Samito
- 200 zł na licytowanie pozycji dla wszystkich nowych sklepów, które zarejestrują się na Ceneo
- 33% rabatu na nadawanie paczek do końca 2021 r. w DPD PickUp oraz specjalna oferta handlowa
- 20% rabatu na działania SEO bądź na prowadzenie kampanii PPC (Facebook lub Google) od Cube Group
- obniżoną stawkę obsługi płatności ze standardowej 0,95% do 0,8% od Paynow

Szczegółowy opis nagród znajdziesz na stronie www.cyfrowerewolucje.pl zakładka konkurs.

Przekazanie nagród odbędzie się na podstawie umowy podpisanej między organizatorem a laureatem. Odbiór nagród należy rozpocząć przed upływem 31 stycznia 2022 r.

Fundatorem nagród I-szego stopnia **jest Mastercard Europe.**

Fundatorami nagród II-stopnia są: GESSEL, Ideo Force, DPD Polska, Lex Secure, Samito, Sky-shop.pl, CENEO, PayNow, DIMAQ.

4. Kiedy i jak możesz przystąpić do konkursu?

Konkurs trwa od 23 czerwca 2021 roku do 29 sierpnia 2021 roku. **Zgłoszenie konkursowe przyjmujemy do 21 lipca 2021 roku.**

Aby przystąpić do konkursu należy:

- wypełnić formularz konkursowy zamieszczony na stronie www.cyfrowerewolucje.pl (wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe).
- zadanie konkursowe to odpowiedź na pytania:
 - Czy zajmuje się Twoja firma i co ją wyróżnia na rynku? (200-800 znaków)
 - Czy prowadzisz działania w e-commerce? (Jeśli „tak”: „Jakie? Od jak dawna? Jakie są dalsze plany firmy w tym zakresie?”) (200-800 znaków)
 - Dlaczego uważasz, że Twoja firma osiągnie sukces w e-commerce i wyróżni się na tle konkurencji? (200-1000 znaków)
 - W jaki sposób wygrana w konkursie przyczyni się do rozwoju Twojej działalności? (200-1000 znaków)

5. Pozostałe zasady konkursu

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w konkursie odpowiedzi na zadanie konkursowe, które:

- zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
- naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujące wizerunki osób trzecich;
- nie spełniają wymogów określonych limitami znaków odpowiedzi.

W przypadku stwierdzenia działania niezgodnego z regulaminem, organizator ma prawo w każdym momencie do wykluczenia uczestnika z konkursu oraz cofnięcia decyzji o przyznaniu nagrody.

6. Jak wyłaniamy laureatów?

1. Konkurs rozstrzygniemy 23 sierpnia 2021 roku.
2. Laureatów konkursu wyłoni komisja konkursowa. W jej skład wchodzi: Marta Sarnecka, Maciej Cebertowicz, Bernadeta Kasztelan-Świetlik, Tomasz Łuczak, Piotr Teodorczyk, Dariusz Nalepa, Maciej Filipkowski, Ewa Opach, Łukasz Zembowicz i Joanna Rogosz.
3. Spośród złożonych zgłoszeń komisja konkursowa wybierze zgłoszenia konkursowe, które będą:
 - przedstawiały najciekawszy lub innowatorski profil biznesowy firmy,
 - miały szansę na odniesienie największego sukcesu biznesowego po cyfrowej transformacji.
4. Na pierwszym etapie, komisja konkursowa wyłania spośród zgłoszeń - laureatów konkursu. Organizator przesyła do nich na adres e-mail powiadomienie o przejściu do drugiego etapu wraz z prośbą o dostarczenie dokumentów, które potwierdzą:
 - osiągnięte obroty za 2020 r.
 - formę opodatkowania,
 - niezaleganie w podatkach.
5. W przypadku nie przesłania przez laureata konkursu ww. dokumentów w terminie 7 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia, jego zgłoszenie konkursowe nie będzie brane pod uwagę w kolejnym etapie wyłaniania zwycięzców.
6. Organizator wyśle powiadomienia po pierwszym etapie konkursu do uczestników konkursu, którzy nie zostali laureatami.
7. Kapituła konkursu wybierze spośród laureatów - zwycięzców konkursu w terminie do 23 sierpnia 2021 r.
8. Listę zwycięzców opublikujemy na naszej stronie internetowej: www.cyfrowerewolucje.pl. Na liście znajdzie się jedynie nazwa firmy.
9. Ze zwycięzcami skontaktujemy się też bezpośrednio maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu.
10. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie osobnego oświadczenia, które dotyczy zgody na:
 - udokumentowanie cyfrowej rewolucji w postaci zdjęć, materiału wideo i tekstów oraz użycie wymienionych materiałów w celach promocyjnych przez organizatora i zleceniodawcę konkursu;
 - użyczenie wizerunku i podawanie do publicznej wiadomości nazwy firmy.

7. Na co jeszcze powinieneś zwrócić uwagę?

1. Poza nagrodami każdemu zwycięzcy przyznamy dodatkowe świadczenie pieniężne na poczet podatku dochodowego od wygranych w konkursach.
2. Jeśli zrezygnujesz z nagrody, nie otrzymasz jej równowartości w formie pieniężnej.
3. Nie możesz przenieść prawa do nagrody na inną osobę ani w trakcie, ani po rozstrzygnięciu konkursu.
4. Jeśli nie uda nam się z Tobą skontaktować mailowo lub telefonicznie (z przyczyn leżących po Twojej stronie) w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników, nagroda przepada. Organizator przekaże ją kolejnemu uczestnikowi, który spełnia kryteria zwycięzcy konkursu.

8. Jak możesz złożyć reklamację dotyczącą promocji?

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w konkursie możesz składać w formie pisemnej na adres Solski Communications Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Plac Małachowskiego 2, 00-066 Warszawa z dopiskiem „Cyfrowe rewolucje”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację wraz z danymi adresowymi firmy, którą reprezentuje, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
3. Organizator odpowie pisemnie na reklamacje w ciągu 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
4. Niezależnie od jego decyzji w sprawie rozpatrywanej reklamacji nie ograniczamy twoich uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

9. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

1. Jesteśmy administratorem danych osobowych uczestników konkursu.
2. Podstawą prawną przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych jest realizacja konkursu.
3. Przetwarzamy Twoje dane po to, aby przeprowadzić konkurs. Możemy je przetwarzać także po to, by obsłużyć Twoją reklamację.
4. Podajesz swoje dane dobrowolnie. Potrzebujemy ich jednak, aby rozstrzygnąć konkurs i ogłosić jego zwycięzców.
5. Będziemy przechowywać Twoje dane w okresie konkursu oraz po jego zakończeniu – aby odpowiedzieć na Twoją ew. reklamację związaną z udziałem w konkursie. Gdy ten niezbędny okres się skończy, zanonimizujemy Twoje dane.
6. Masz wszystkie prawa, które wynikają z przepisów RODO. Masz prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia. Możesz zażądać abyśmy usunęli Twoje dane lub ograniczyli ich przetwarzanie. Możesz też wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania. Aby to zrobić, napisz do nas na adres cyfrowerewolucje@solskipr.pl
7. Możesz napisać do naszego pracownika, który pełni funkcję inspektora ochrony danych osobowych: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
8. Masz również prawo wnieść skargę do organu nadzorczego. Opis, jak to zrobić, znajdziesz na stronie: www.uodo.gov.pl.
9. Zachęcamy do lektury Pakietu RODO. Opisujemy w nim przystępnie, jak przetwarzamy w mBanku dane osobowe. Dokument jest częścią naszego serwisu o RODO: www.mbank.pl/rodo.
10. Aby przeprowadzić konkurs, możemy udostępnić Twoje dane firmie Solski Communications, która jest organizatorem tego konkursu i powierzyliśmy jej przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu.

10. Dodatkowe informacje

1. Ten regulamin jest jedynym dokumentem, który określa szczegółowe zasady tego konkursu. Udostępniamy go na naszej stronie internetowej: cyfrowerewolucje.pl
2. Każdy nasz konkurs organizujemy odrębnie. Każdy ma swój, odrębny regulamin. Nasze konkursy i regulaminy nie łączą się.
3. Będziemy archiwizować dokumenty, które dotyczą:
 - Laureatów i zwycięzców konkursu – przez 1 rok od 23 czerwca 2021 roku,
 - pozostałych uczestników konkursu – przez 1 rok od 23 czerwca 2021 roku.Po upływie tego czasu, zniszczymy dokumentację konkursową.